THE HEART OF THE SPIRIT: CELEBRA LOS 200 AÑOS DE THE MACALLAN CON UNA EXPERIENCIA GLOBAL

* La destilería escocesa colaboró con la reconocida poeta escocesa Jenni Fagan y el galardonado artista español Javi Aznárez para crear una serie de poemas e ilustraciones personalizados que celebran el 200 aniversario de The Macallan.
* The Heart of the Spirit es una exploración del rico legado de The Macallan: pasado, presente y futuro.
* Como parte de la campaña, se lanzará una experiencia global inmersiva, en la que las ilustraciones y la poesía cobran vida, que comenzará en The Macallan Estate, Escocia, y llegará a las ciudades más importantes de todo el planeta, antes de su lanzamiento en un libro de poesía de celebración de edición limitada.

**Ciudad de México, 3 julio de 2024 - The Macallan** anuncia ***The Heart of the Spirit***, una experiencia global y campaña digital para celebrar su **200 aniversario**. Se trata de un viaje en el tiempo y de las estaciones del año a través de una serie de poemas e ilustraciones conmemorativas creadas por la galardonada novelista escocesa **Jenni Fagan** y el reconocido artista español **Javi Aznárez**.

La campaña cobrará vida a partir de una experiencia digital inmersiva que comenzará en el hogar de The Macallan en **Speyside**, para vivirla posteriormente a lo largo de 2024 en las ciudades más importantes del mundo con paradas en Singapur, China, Japón y Estados Unidos.

The Macallan colaboró con el estudio creativo **Pixel Artworks** para curar y lanzar esta experiencia. Los invitados se embarcarán en un viaje virtual a través de las estaciones, sumergiéndose en el pasado, presente y futuro de The Macallan, mientras las ilustraciones cobran vida mediante animación e innovadoras proyecciones 3D, acompañadas atmósferas envolventes y diseños de sonido personalizados. Además de explorar la historia de la marca, los invitados disfrutarán de una degustación de whisky cuidadosamente seleccionada, celebrando el espíritu de The Macallan.

La experiencia global inmersiva se lanzó en The Macallan Estate en Speyside, Escocia, el mes de junio y viajará a diferentes ubicaciones globales a lo largo del año.

**Jaume Ferras, Director Creativo de The Macallan**, comentó: “Estamos encantados de lanzar *The Heart of The Spirit e* invitar a nuestra audiencia a un viaje cautivador a través del tiempo mediante esta impresionante experiencia inmersiva en nuestra finca de Speyside. Desde los modestos comienzos de la marca hace 200 años hasta su prominencia global actual, la experiencia permite sumergirse en el rico patrimonio, el espíritu y los personajes que definen el alma de The Macallan, y rinden homenaje a la maestría y artesanía que están en el corazón de la marca”.

Como parte de una campaña, se lanzará un libro de edición limitada a finales de 2024. Con solo 1000 ejemplares disponibles en todo el mundo, la obra de arte presenta 200 poemas, hermosas ilustraciones y notas a pie de página, que reflejan una gran cantidad de historias y recuerdos recopilados desde 1824. El libro también contiene una impresión personalizada de Javi Aznárez.

“Ha sido una experiencia extraordinaria sumergirme en los extensos archivos de The Macallan y dar una voz poética a la historia del 200 aniversario de esta icónica marca escocesa,” compartió Jenni Fagan. “Desde la belleza de Easter Elchies Estate hasta las complejidades del proceso de elaboración del whisky y las vidas de aquellos que han trabajado en The Macallan durante dos siglos: la inspiración y el asombro a menudo se encontraron con lo mejor de la ciencia, la historia y la agricultura en un contexto global. Realmente he disfrutado ser parte de una creación tan especial con The Macallan, junto a Javi esperamos compartirlo con el mundo”.

Javi Aznárez, comentó: "Trabajar con The Macallan y Jenni en un proyecto tan rico visualmente ha sido increíblemente estimulante. El desafío de ilustrar y animar 200 años de historia del whisky era real, especialmente porque la naturaleza inmersiva de la experiencia requería que muchos elementos diferentes funcionaran juntos como un reloj. Estoy muy contento con lo que hemos creado juntos y no puedo esperar a que la gente lo disfrute".

Las ilustraciones y los poemas se presentarán como una serie temática de cuatro partes a lo largo de las estaciones, a través de medios digitales, impresos y vallas publicitarias en ciudades importantes a nivel mundial.

-o0o-

**Another Company**

Javier Marín

javier[.marin@another.co](mailto:yahel.perez@another.co)

**Sobre The Macallan**

[The Macallan](https://themacallan.com/) es conocido mundialmente por sus extraordinarios whiskies de malta. Han pasado dos siglos desde que Alexander Reid, fundador de la marca, destilara el primer lote de whisky en sus curiosamente pequeños alambiques en Speyside, Escocia, en 1824, comenzando así el extraordinario legado de whisky escocés de malta.

La seña de identidad de The Macallan es una obsesión por la calidad y la artesanía. La personalidad única y la calidad excepcional de cada whisky se deben al uso de unas excepcionales barricas de roble que previamente han albergado jerez para conseguir un color natural gracias a una maestría única. The Macallan Distillery, que se encuentra en una finca de casi 200 hectáreas, ha sido diseñada por arquitectos de talla internacional inspirándose en las características colinas escocesas que rodean el espacio.

Los 200 años de historia han sido solo el prólogo de nuevos capítulos en la historia de la marca. Y es que es un viaje por el tiempo. Porque The Macallan tiene 200 años de juventud.

Elaborado con la máxima dedicación. Consuma The Macallan con responsabilidad.

Si desea más información, visite [www.themacallan.com](http://www.themacallan.com/) y únase a la The Macallan Society para conocer las historias detrás de nuestros whiskies.

**Acerca de PixelArtworks:**

Fundado en 2005, el estudio global de experiencias inmersivas PixelArtworks ha sido pionero en el uso de la tecnología de luz y píxeles para desarrollar experiencias compartidas mágicas y mensurables para los minoristas, marcas y lugares de entretenimiento más grandes del mundo. Las obras de arte épicas e inmersivas ofrecen la oportunidad única de interactuar juntos física y digitalmente, creando recuerdos inolvidables y construyendo conexiones emocionales duraderas y enormemente valiosas con las personas.

Para más información visite [www.pixelartworks.com](http://www.pixelartworks.com/)

-o0o-